

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ  
Београд, ул. Краља Милутина бр. 8  
Број: 0094-4049-47/2017  
Датум: 16.06.2017.године

**Предмет:** Одговори комисије за јавну бр. 11/17 – набавка оригиналних тонера и фотокондуктора за ласерске штампаче (образована решењем бр. 0094-40494-73/2017 од 26.05.2017. године) на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде.

Поводом приспелих Захтева у вези јавне набавке бр.11/17 за набавку оригиналних тонера и фотокондуктора за ласерске штампаче, у складу са чланом 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ 124/12, 14/15 и 68/15), достављамо одговоре:

**Питање 1:** На страни 15 конкурсне документације тржили сте да понуђач мора да достави

А) Ауторизација, овлашћење, потврда или изјава произвођача штампача за које се предметни тонери (и фотокондуктори) набављају, којом исти потврђује да је понуђач овлашћен за продају оригиналних тонера (и фотокондуктора) за њихове штампаче.

Б) Ауторизација, овлашћење, потврда или изјава овлашћеног дистрибутера наведеног произвођача, којом овлашћени дистрибутер потврђује да је понуђач овлашћен за продају оригиналних тонера (и фотокондуктора)

Наведени документи морају да гласе на име понуђача који доставља понуду за добра која су предмет јавне набавке и да је насловљена на Наручиоца – Национална служба за запошљавање, ул. Светозара Марковића бр. 37, 34000 Крагујевац.

Указујемо Вам да оваквим захтевом кршите члан закона 12-начело једнакости понуђача, члан 10 начело обезбеђивања конкуренције и члан 76 додатни услови став 6.

Јасно је да се оваквим условом практично онемогућава начело обезбеђивања конкуренције и начело једнакости понуђача јер нико осим понуђача који има договор са канцеларијом произвођача и његове пратеће понуде неће моћи да се појави на овом послу. Ако се томе дода и услов под Б) где се тражи и ауторизација овлашћеног дистрибутера којих има укупно 2 за партију 1 јасно је да је остављена велика могућност дистрибутерима као и произвођачима око максималног сужавања конкуренције.

**Одговор:** На основу података са званичних сајтова Lexmark, HP и Konica Minolta, у Републици Србији, пронађени су следећи подаци: тренутно постоје најмање 4 компаније које имају статус партнера са представништвом произвођача Lexmark (Партија 1.), најмање 6 компанија које имају статус партнера са представништвом произвођача HP (Партија 2.) и најмање 4 компаније које имају статус партнера са представништвом произвођача Konica Minolta (Партија 3.). Такође и дистрибутера такође има више, и то 2 за добра из Партије 1. и 2 из Партије 2. (и то само на територији Републике Србије). Имајући у виду наведене чињенице, јасно је да постоји довољан степен конкуренције у предметном поступку јавне набавке, тј. довољан број потенцијалних понуђача који, с обзиром на партнерски статус, могу добити захтевану ауторизацију представништва произвођача. То истовремено представља и чињенично стање које се може утврдити, док никакве околности у вези било каквих евентуалних договора између потенцијалних понуђача, представника произвођача и дистрибутера на тржишту, наручиоцу нису и не могу бити познате, те их самим тим наручилац није ни могао узети у обзир приликом израде конкурсне документације.

Наручилац је додатне услове дефинисао на основу природе предмета јавне набавке, полазећи од потребе да кроз легалан канал дистрибуције добију оригинална добра (што је од великог значаја за квалитет штампања, дужи рок трајања предметних добара, обезбеђивање гаранције и функционалности уређаја за која се иста користе, итд.) и да се обезбеди континуитет испоруке

*током читавог периода важења уговора који би по спроведеном поступку јавне набавке био закључен.*

**Питање 2:** На страни 13 конкурсне документације тражили сте да понуђач располаже неопходним пословним капацитетом, и то да укупна вредност референтне листе (тј. испоручених добара која су предмет ове јавне набавке) у претходне три календарске године (2014., 2015. и 2016.), или у краћем периоду, буде већа од:

- 30.000.000,00 дин. без ПДВ-а (уколико понуђач подноси понуду за Партију 1)

Навели сте да Приликом попуњавања референтне листе и референтних потврда понуђач мора навести и назив произвођача уређаја за који су предметна добра (тонери и фотокондуктори) испоручивани, а исти мора одговарати називу произвођача уређаја за које се предметна добра набављају у оквиру партије за коју се доставља референтна листа и референтне потврде.

Указујемо Вам да оваквим захтевом кршите члан закона 12-начело једнакости понуђача, члан 10 начело обезбеђивања конкуренције члан 76 додатни услови став 6.

Уобичајено је да се тражи референтна листа као доказ пословног капацитета понуђача и она искључиво може да се односи на истородну опрему која је захтевана конкурсном документацијом а никако не сме да се условљава моделима или називом произвођача јер тиме вршите дискриминацију појединих понуђача као и фаворизовање одређених понуђача а што је у супротности са законом. Референтна листа служи за проверу да ли је понуђач способан да изврши испоруку тог обима истородне опреме или потрошног материјала а не као што је у овом случају за ограничавање конкуренције и фаворизовање појединих понуђача.

**Одговор:** *Наводи потенцијалног понуђача су паушални и засновани на произвољном тумачењу законских одредби. Конкретно, за навод да "референтна листа као доказ пословног капацитета понуђача и она искључиво може да се односи на истородну опрему која је захтевана конкурсном документацијом а никако не сме да се условљава моделима или називом произвођача" не постоји основ у било којој законској одредби.*

*Шта више, чланом 76. став 2. ЗЈН, прописано је да "Наручилац у конкурсној документацији одређује додатне услове за учешће у поступку јавне набавке у погледу финансијског, пословног, техничког и кадровског капацитета увек када је то потребно имајући у виду предмет јавне набавке". С обзиром да су предмет јавне набавке оригинални тонери за штампаче произвођача Lexmark (Партија 1.), произвођача HP (Партија 2.) и произвођача Konica Minolta (Партија 3.), сасвим је логично и оправдано да наручилац захтева да понуђач достави референце да је у претходном периоду испоручивао управо оне тонере који су предмет ове јавне набавке, за сваку од партија. Овај додатни услов је оправдан и са становишта предмета јавне набавке и начина функционисања предметног тржишта – будући да се захтевају искључиво оригинални производи, за тачно одређену врсту штампача, од великог је значаја за наручиоца да може да утврди да ли је понуђач у претходном периоду већ испоручивао оригиналне тонере за исту врсту штампача за које би се испоручивали тонери по овој јавној набавци, а што представља поуздан показатељ квалитета сарадње понуђача са произвођачима и дистрибутерима, као карице у дистрибутивном ланцу, поштовања рокова испоруке, одржавања адекватног нивоа залиха, континуитета у снабдевању и испоруци, и у крајњој линији показатељ пословног капацитета понуђача за успешну реализацију уговора који би био закључен по овој јавној набавци.*

**Питање 3:** На страни 17 конкурсне документације навели сте да За свако од захтеваних добара у Техничкој спецификацији предмета јавне набавке (Образац 4.1. за Партију 1., Образац 4.2. за Партију 2. и Образац 4.3. за Партију 3), понуђач је обавезан да уз понуду достави по један узорак, приликом јавног отварања понуда. Сваки узорак треба да буде јасно обележен налепницом на којој ће бити назначен редни број добра из Техничке спецификације предмета јавне набавке (Образац 4.1. / 4.2. / 4.3., 1. колона), као и назив уређаја (штампача) за који је добро намењено (Образац 4.1. / 4.2. / 4.3., 2. колона). Приликом отварања понуда, сви достављени узорци ће бити евидентирани у Записнику о јавном отварању понуда.



Уколико понуђач не достави узорке за сва добра наведена у Техничкој спецификацији предмета јавне набавке, понуда ће се сматрати неприхватљивом.

Уколико понуђач достави узорак који не одговара захтевима Наручиоца из Техничке спецификације јавне набавке и конкурсне документације, понуда ће се сматрати неодговарајућом, односно неприхватљивом, а што ће Комисија утврдити приликом стручне оцене понуда када ће вршити проверу оригиналности понуђених тонера путем контроле оригиналне безбедносне налепнице – холограмске етикете и серијског броја.

Указујемо Вам да оваквим захтевом кршите члан закона 9 – начело ефикасности и економичности, члан 12-начело једнакости понуђача, члан 10 начело обезбеђивања конкуренције члан 76 додатни услови став 6. Тражењем узорака нема апсолутно никаквог смисла јер понуђач у својој понуди наводи тачно моделе које нуди. Уколико се утврди да приликом испоруке понуђач није испунио оно што је понудио законом је предвиђено да наручилац пуштањем менице санкционише таквог понуђача.

Оваквим захтевом се праве непотребни тошкови свим потенцијалним понуђачима који морају купити све те узорке и чија цена није нимало занемарљива што је у супротности са чланом закона 9. Такође и овде се фаворизују поједини понуђачи који су уједно и дистрибутери за поменути потрошни материјал и који то имају већ на лагеру и који могу да поменуте узорке продају некоме а вероватно не продају и тако додатно спрече потенцијалне понуђаче да се појаве на овој јавној набавци

Молимо Вас да све ове услове који су у супротности Законом о јавним набавкама избаците и омогућите конкурентност на овој јавној набавци а што ће као директну последицу имати да ће те поменути потрошни материјал набавити по много нижим ценама.

**Одговор:** Наручилац је дефинишући овај захтев у конкурсној документацији, полазио од логичне претпоставке, односно чињенице да понуђачи који се баве овим послом, односно који испоручују тонере који су предмет јавне набавке, већ имају на залихама, или да барем могу да обезбеде исте такве тонере и да их доставе наручиоцу уз понуду, као узорке. Тачно је да понуђач у понуди наводи које моделе тонера нуди, али је достављање узорака битно због провере и утврђивања да ли је понуђач понудио оригиналне тонере (за шта није довољно само навођење ознаке тонера у понуди, већ је неопходно физички проверити паковање тонера и сам тонер и утврдити да ли се на истом налази холограм, да ли је исти прописно упакован, да ли садржи све неопходне ознаке, итд), као и због утврђивања саобразности испоручених добара (у току реализације уговора) са понуђеним и уговореним добрима.

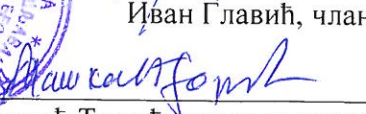
Узорци се свакако враћају понуђачима (изабраном – по истеку уговора, а осталим – по доношењу одлуке о додели уговора), тако да ови, иако су можда привремено изложени одређеном трошку (уколико тонере немају на залихама), за који понуђач тврди да "није занемарљив" (а што је релативна ствар), у кратком року тај трошак могу повратити.

На крају, с обзиром на природу предмета јавне набавке и специфичности предметног тржишта, посебно истичемо да су сви услови (укључујући захтевану ауторизацију произвођача, референце и узорке), дефинисани тако да се обезбеди сигурност у погледу оригиналности производа и континуитета испоруке током реализације уговора.

Комисија за јавну набавку бр. 11/17

  
Драгана Младеновић, члан

  
Иван Главивић, члан

  
Бојана Рашковић Ђорић, заменик члана

